



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA GAMBAR TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN PADA SISWA KELAS VIII SMP 27 MAKASSAR

Sitra^{1*}, Abdul Azis², & Usman³

^{1,2,&3}Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar, Jalan Daeng Tata Raya, Makassar, Sulawesi Selatan 90224, Indonesia

*Email: sitratkj1@gmail.com

Submit: 04-07-2025; Revised: 14-07-2025; Accepted: 15-07-2025; Published: 25-07-2025

ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh media gambar terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah media gambar, dan variabel terikat adalah keterampilan menulis teks iklan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar sebanyak 9 kelas, sampelnya adalah kelas VIII 5 dengan jumlah siswa 20 orang. Data hasil penelitian diperoleh dengan memberikan tes awal (*pre-test*) dan tes akhir (*post-test*). Teknik analisis data menggunakan analisis statistik dengan aplikasi IBM SPSS Version 30. Hasil *pre-test* menunjukkan nilai rata-rata sebesar 61,10 dan meningkat menjadi 63,90 pada *post-test*. Uji-t menghasilkan nilai $t_{hitung} 8,559 > t_{tabel} 1,729$ yang menunjukkan bahwa penggunaan media gambar berpengaruh signifikan terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan. Hasil ini menunjukkan bahwa media gambar dapat menjadi alternatif yang efektif dalam pembelajaran menulis teks iklan pada jenjang SMP.

Kata Kunci: Media Gambar, Menulis, Teks Iklan.

ABSTRACT: This study aims to describe the influence of using image media on the advertisement text writing skills of eighth-grade students at SMP Negeri 27 Makassar. This research is a quasi-experimental study. The independent variable is image media, while the dependent variable is advertisement text writing skills. The population includes all eighth-grade students at SMP Negeri 27 Makassar, consisting of 9 classes, with class VIII-5 as the sample (20 students). Data were collected through a pretest and posttest of advertisement text writing. The data were analyzed using statistical analysis with IBM SPSS Version 30. The pretest results showed an average score of 61.10, which increased to 63.90 in the posttest. The t-test resulted in a t-value of 8.559, which is greater than the t-table value of 1.729, indicating that the use of image media has a significant effect on improving students' skills in writing advertisement texts. These findings suggest that image media can be an effective alternative in teaching advertisement writing at the junior high school level.

Keywords: Image Media, Writing, Advertising Text.

How to Cite: Sitra, S., Azis, A., & Usman, U. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Gambar terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII SMP 27 Makassar. *Panthera : Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains dan Terapan*, 5(3), 612-617. <https://doi.org/10.36312/panthera.v5i3.544>



Panthera : Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains dan Terapan is Licensed Under a [CC BY-SA Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).



PENDAHULUAN

Pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk sumber daya manusia yang unggul, salah satunya melalui penguatan keterampilan menulis dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Menulis merupakan proses kompleks yang mencakup tahapan pramenulis, pengembangan, hingga revisi teks, serta menuntut kreativitas dan logika dari peserta didik (Andini & Fadly, 2024). Salah satu materi yang diajarkan adalah teks iklan yang termasuk ke dalam kategori teks persuasif dalam Kurikulum Merdeka. Materi ini melatih peserta didik untuk menyampaikan informasi secara singkat, menarik, dan membujuk pembaca (Kosasih & Kurniawan, 2018).

Namun, hasil observasi di SMP Negeri 27 Makassar menunjukkan bahwa peserta didik masih mengalami kesulitan dalam menulis teks iklan, terutama dalam menemukan ide dan merangkai kata-kata persuasif. Permasalahan ini dipengaruhi oleh metode pembelajaran yang cenderung monoton serta kurangnya penggunaan media yang mendukung proses berpikir kreatif. Oleh karena itu, diperlukan inovasi dalam metode pembelajaran yang lebih menarik dan interaktif, seperti pemanfaatan media digital atau visual, untuk meningkatkan kemampuan menulis teks iklan secara kreatif dan persuasif.

Media gambar dapat menjadi solusi alternatif, karena mampu memberikan rangsangan visual yang membantu peserta didik dalam mengembangkan ide, menyusun isi, dan memilih diksi yang tepat (Annisa *et al.*, 2025). Berdasarkan teori kognitif, media visual juga dapat mempermudah proses pengolahan informasi serta meningkatkan daya ingat peserta didik (Pramana *et al.*, 2022; Saputri, 2019). Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media gambar terhadap keterampilan menulis teks iklan peserta didik kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksperimen semu (*quasi experiment*), yakni *one-group pretest-posttest design*, untuk mengukur pengaruh perlakuan berupa penggunaan media gambar terhadap keterampilan menulis teks iklan peserta didik (Sugiyono, 2020). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar yang terdiri atas sembilan kelas. Sampel penelitian dipilih secara *purposive*, yaitu kelas VIII-5 yang berjumlah 20 peserta didik, berdasarkan pertimbangan homogenitas kemampuan awal serta kesiapan guru mata pelajaran untuk terlibat secara aktif. Pengumpulan data dilakukan melalui pemberian tes menulis teks iklan sebelum (*pre-test*) dan sesudah (*post-test*) perlakuan. Instrumen berupa tugas menulis yang mencakup indikator struktur isi, bahasa persuasif, kreativitas, dan ketepatan isi. Instrumen telah divalidasi oleh dua dosen ahli dan satu guru Bahasa Indonesia (Putri, 2024).

Perlakuan dilakukan dalam empat kali pertemuan, dengan menggunakan media gambar yang dirancang untuk merangsang imajinasi dan kreativitas peserta didik sesuai dengan prinsip pembelajaran visual (Djamarah & Zain, 2002). Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji *paired sample t-test* melalui bantuan perangkat lunak IBM SPSS *Statistics* versi 30. Sebelum uji hipotesis



dilakukan, terlebih dahulu dilakukan uji prasyarat berupa uji normalitas (Kolmogorov–Smirnov) dan uji homogenitas varians (Levene’s Test), untuk memastikan data memenuhi syarat penggunaan uji parametrik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kriteria penilaian menulis teks iklan dibagi menjadi 5, yaitu sangat baik, baik, sedang, kurang, dan normal, adapun pembagian nilainya dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Kriteria Penilaian Menulis Teks Iklan.

No.	Kriteria penilaian Pembelajaran	Kategori
1	86 – 100	Sangat Baik
2	75 – 85	Baik
3	56 – 74	Sedang
4	41 – 55	Kurang
5	0 – 40	Sangat Kurang

Hasil *pre-test* menunjukkan bahwa rata-rata keterampilan menulis teks iklan siswa adalah 61,10 dengan kriteria "sedang" ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Nilai Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa.

Nilai (X)	Frekuensi (F)	FX
34	1	34
38	1	38
41	1	41
47	1	47
53	1	53
55	2	110
59	1	59
61	2	122
64	1	64
66	2	132
67	1	67
73	1	73
74	1	74
75	2	150
78	1	78
80	1	80
Jumlah	20	1.222

Dari data pada Tabel 2 dapat diketahui bahwa nilai $\sum x = 1.222$ sedangkan nilai dari N adalah 20. Oleh karena itu, dapat diperoleh nilai rata-rata (*mean*) berikut ini.

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N} = \frac{1.222}{20} = 61.1$$

Setelah mendapatkan perlakuan berupa pembelajaran dengan media gambar, rata-rata nilai *post-test* meningkat menjadi 63,90 yang juga termasuk dalam kategori "sedang" namun menunjukkan peningkatan (Tabel 3). Adapun perhitungannya berikut ini.

Tabel 3. Nilai Setelah Perlakuan pada Pembelajaran dengan Media Gambar.

Nilai (X)	Frekuensi (F)	FX
41	2	82
47	1	47
54	1	54
58	1	58
60	1	60
61	3	183
62	1	62
65	2	130
66	1	66
67	2	134
75	1	75
78	2	156
84	1	84

Dari data pada Tabel 3 dapat diketahui bahwa nilai $\sum x = 1.278$ sedangkan nilai dari N adalah 20. Hasil analisis statistik menggunakan uji t menunjukkan bahwa t_{hitung} sebesar 8,559 lebih besar daripada t_{tabel} 1,729 pada taraf signifikansi 5%. 1) jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, media gambar berpengaruh terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar; dan 2) jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, media gambar tidak berpengaruh terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar. Hasil *t-test* nilai keterampilan menulis teks iklan pada *pre-test* dan *post-test*, ditunjukkan pada Tabel 4.

Tabel 4. Hasil T-Test Nilai Keterampilan Menulis Teks Iklan pada Pre-test dan Post-test.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pre-test	0.112	20	0.200	0.946	20	0.314
Post-test	0.153	20	0.200	0.956	20	0.465

Tabel 4 menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan media gambar berpengaruh signifikan terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar. Temuan ini sejalan dengan pendapat Resmini (dalam Pagarra *et al.*, 2022) yang menyatakan bahwa media visual mampu memperkaya imajinasi siswa dan mempermudah mereka dalam menuangkan ide ke dalam bentuk tulisan. Media gambar juga berperan sebagai alat bantu yang memfasilitasi pemahaman konsep serta menumbuhkan minat belajar siswa. Penelitian terdahulu oleh Hutagaol & Basyarudin (2017) dan Choirunnisa & Priyanto (2020) juga menunjukkan hasil serupa, bahwa penggunaan media gambar maupun iklan visual, efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis siswa. Media gambar membantu siswa dalam mengembangkan kerangka berpikir dan memperkaya kosakata, sehingga tulisan yang dihasilkan menjadi lebih baik.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media gambar memberikan pengaruh yang signifikan terhadap



peningkatan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 27 Makassar. Hal ini dibuktikan melalui uji *paired sample t-test* yang menunjukkan peningkatan rata-rata skor dari 61,10 pada *pre-test* menjadi 63,90 pada *post-test*, dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,559 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,729 pada taraf signifikansi 5%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa media gambar mendorong siswa menjadi lebih aktif, kreatif, dan percaya diri dalam menyusun teks iklan.

Namun, simpulan ini berlaku dalam ruang lingkup terbatas, yaitu pada siswa kelas VIII-5 SMP Negeri 27 Makassar dengan jumlah sampel 20 orang, sehingga tidak dapat digeneralisasi secara luas tanpa penelitian lanjutan. Temuan ini memberikan kontribusi praktis bagi guru dalam memilih strategi pembelajaran yang lebih variatif, dimana media gambar dapat dijadikan alternatif efektif untuk meningkatkan keterampilan menulis teks iklan pada jenjang SMP.

SARAN

Guru diharapkan dapat memanfaatkan media gambar sebagai salah satu strategi pembelajaran untuk meningkatkan keterampilan menulis siswa. Sekolah juga disarankan untuk menyediakan fasilitas dan pelatihan terkait penggunaan media visual dalam pembelajaran. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian ini dengan melibatkan variabel lain, seperti minat baca atau gaya belajar siswa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, pihak sekolah, diri sendiri, keluarga, serta semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan dan penyusunan penelitian ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Andini, A., & Fadly, A. (2022). Meningkatkan Keterampilan Menulis pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VIII.2 SMP Muhammadiyah 22 Pamulang melalui Pendekatan Pembelajaran Berbasis Proyek. In *Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan (SEMNASFIP)* (pp. 220-229). Jakarta, Indonesia: Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Annisa, R., Ramadani, F., & Haliq, A. (2025). Inovasi Pembelajaran dengan Media Visual: Studi Pengalaman di Sekolah Dasar. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 149-156. <https://doi.org/10.23969/jp.v10i2.25092>
- Choirunnisa, C., & Priyanto, P. (2020). Kemampuan Menulis Karangan Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Siswa Kelas VIII SMPN. *Dikbastra : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 2(2), 45-52. <https://doi.org/10.22437/dikbastra.v2i2.9736>
- Djamarah, S. B., & Zain, A. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hutagaol, L. R. M., & Basyarudin, B. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Gambar terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Labuhan Deli Helvetia Tahun Pembelajaran 2016/2017. *Asas : Jurnal Sastra*, 6(1), 1-9. <https://doi.org/10.24114/ajs.v6i1.7673>



- Kosasih, E., & Kurniawan, E. (2018). *Jenis-jenis Teks : Fungsi, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan untuk SMP/MTs*. Bandung: Yrama Widya.
- Pagarra, H., Syawaluddin, A., Krismanto, W., & Sayidiman, S. (2022). *Media Pembelajaran (Cetakan Pertama)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Pramana, I. B. W., Fitriani, H., & Safnowandi, S. (2022). Pengaruh Metode *Mind Map* dengan Media Komik terhadap Minat Baca dan Hasil Belajar Kognitif Siswa. *Biocaster : Jurnal Kajian Biologi*, 2(2), 71-87. <https://doi.org/10.36312/bjkb.v2i2.68>
- Putri, A. C. (2024). Pengaruh Penggunaan Netflix sebagai Pemantik terhadap Keterampilan Menulis Teks Cerita Fantasi Siswa Kelas VII MTsN 4 Jakarta Tahun Pelajaran 2023/2024. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saputri, M. D. (2019). Pengaruh Media Iklan terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya.
- Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.